SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 24 DE SETIEMBRE DE 2000 AÑO 11 Nº545



Con la apertura económica se multiplicaron las importaciones desleales. El dumping es una de las prácticas más habituales, al ingresar mercadería a precios inferiores a los que se venden en sus mercados de origen. Barren con industrias y puestos de trabajo

Dumping

- Los sectores más perjudicados fueron el metalúrgico, textil, calzado, rodados y juguetes.
- En total, quebraron 3150 pymes de esos sectores con la consiguiente pérdida de más de 120 mil puestos de trabajo.
- En los últimos cinco años, industrias agredidas realizaron 147 pedidos antidumping ante Economía, pero sólo 37 fueron respondidos positivamente.
- En el Día de la Industria Machinea anunció la disminución de los tiempos de investigación e instrumentación de medidas antidumping.
- Para la UIA esa modificación es insuficiente.

Sumacero

Ranking

La sorpresiva operación de compra del JP Morgan por parte del Chase Manhattan fortalece a este último en el tercer lugar del ranking de bancos americanos, amenazando de cerca al segundo, BankAmerica. Así está integrado el lote de las diez entidades financieras más importantes de Estados Unidos.

TOP TEN
–principales bancos de EE.UU., activos en millones de dólares, al 30/6/2000–

1. Citigroup	791.000
2. BankAmerica	680.000
3. Chase	396.000
4. JP Morgan	271.000
5. Bank One	270.000
6. First Union	258.000
7. Wells Fargo	234.000
8. FleetBoston	185.000
9. W. Mutual	186.000
10. SunTrust	100.000

Fuente: AFP

teXtual



"No era el país que me imaginaba, digamos, para ser francos. Fuimos ingenuos. Los teléfonos andan bien, pero creo que en algunos aspectos hemos sido ingenuos. Hace ocho meses estábamos en un modelo en donde apuntábamos a un esquema ideal de un supermercado, un banco extranjero y una multinacional, lo cual, en los números cerraba perfecto, pero sobrábamos todos". (**Guillermo Buso**, ex banquero y actual secretario Pymes, revelando su ingenuidad con el menemismo que la city alabó durante la década del '90, el martes 19 en el programa "El Mañanero", que conduce Juan Castro por Radio del Plata).

Empresas

Nación Seguros de Retiro brindará a los empleados del Banco del Chubut un beneficio extra para su jubilación. La renta adicional es resultado de la contratación de un *"Seguro de Retiro Colectivo"* que ofrece la compañía aseguradora del Banco Nación. El convenio fue suscripto entre el gobernador chubutense, Luis Lizurumne, el vicepresidente del Banco del Chubut, Jorge Barcia, y el gerente general de Nación Seguros de Retiro, Alejandro Massa.

la Posta

Según se reseña en el último número del semanario británico **The Economist**, *"los argentinos vivieron, a fines de agosto, la esperanza de que el escándalo del Senado desate un proceso similar al italiano mani pulite"*. Pero aunque la cultura política argentina deriva mucho de la itálica, la ansiada catarsis no llegó porque, *"sus jueces no son milaneses"*. La publicación sostiene que 3 de cada 4 argentinos creen que los responsables quedarán impunes. Pero el mensaje final es optimista: *"No es probable que rueden cabezas, pero aun así las manos quedarán un poco menos sucias"*.

el Dato

"Prohíbese la comercialización en la Ciudad de Buenos Aires del producto Baygon Extermina Cucarachas sus huevos y los gérmenes que transportan -Insecticida en aerosol-Uso doméstico-Máxima eficacia-Acción residual y germicida, elaborado por la firma Bayer SA". Así se resume en el Boletín Oficial del lunes pasado el expediente N°1-47-8325/00-4 del Registro Nacional de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica. Esa medida estuvo originada por una guerra entre empresas, siendo los protagonistas **SC Johnson & Son** de Argentina y **Bayer**, puja que llegó a la Justicia. La ANMAT actuó luego de una orden judicial expedida por el Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Contencioso Administrativo Federal N° 4. El origen de esa disputa está en que la ANMAT no había dado a Bayer autorización para la comercialización de su nuevo producto, ordenando en consecuencia el retiro de los productos ya distribuidos.

EL ACERTIJO

Una vez más convocamos a la sagacidad de nuestros guasones-lectores para resolver el siguiente acertijo:

Un rey encargó acuñar doce partidas de doblones de oro a doce orfebres diferentes. En cada partida había mil doblones, todos exactamente iguales y del mismo peso, ya que los orfebres habían seguido al pie de la letra las instrucciones del rey.

Un anónimo advirtió al palacio real que uno de los orfebres intentaba engañar al rey con una aleación que pesaba menos que el oro puro. Si un doblón auténtico pesaba 40 gramos, el falso sólo pesaba 39 gramos.

Entonces el rey llamó a su presencia a todos los orfebres y dijo:

–Uno de ustedes es un estafador. Mi oficial del Tesoro pesará todos los doblones y descubrirá al farsante.

–No es necesario, majestad –dijo el bufón de la corte–. Yo soy capaz de descubrir al falsificador con una sola pesada.

Todos quedaron asombrados de la agudeza del bufón cuando cumplió con su palabra. **¿Cómo fue posible?**

Enviar la solución a economía@pagina12.com.ar

el Libro

PANORAMA SOCIAL DE AMERICA LATINA 1999-2000
Naciones Unidas-Cepal



La última edición del Panorama Social de la Cepal no se limita a describir las dramáticas cifras de pobreza de la región, sino que avanza en la búsqueda de respuestas a algunas problemáticas esenciales, entre ellas: ¿Cuáles son las bases del sentimiento de inseguridad e indefensión que afecta a gran parte de los latinoamericanos? ¿Qué tipo de sociedades surgen de la actual estratificación ocupacional de la región? ¿Qué pasa con la precariedad de los mercados de trabajo y las formas de acceso a los servicios sociales? ¿Qué efecto social tienen el tráfico y consumo de drogas? El trabajo considera también la función que podrían tener las políticas públicas en las salidas posibles a estos problemas.

EL CHISTE

–Vivi, ¿sabés cuándo la mujer pierde el 90 por ciento de su inteligencia?
–No, Carlos, ¿cuándo?
–Cuando queda viuda. Y sabés cuándo pierde el otro 10 por ciento.
–¡No!
–Cuando se muere su mascota.

PRODUCCION: CLAUDIO SCALETTA

Dumping

POR ROBERTO NAVARRO

Hace diez años todas las cañerías de acero al carbono que se vendían en el país eran nacionales. Las fabricaban las empresas Síntolo Hermanos, Salose y Talleres de General Hornos. A partir de 1991 las importaciones provenientes de China, principalmente las que ingresan a precios de dumping, comenzaron a ganar terreno hasta quedarse con el 60 por ciento del mercado. Los industriales reclamaron la aplicación de un derecho antidumping que elevara el precio del producto importado en un 150 por ciento, similar al que instrumentó el gobierno norteamericano para defenderse del ataque chino. Recién en 1997 la Secretaría de Industria aceptó aplicar un arancel de sólo el 20 por ciento. El resultado fue que de las tres empresas sólo sobrevivió la metalúrgica que fundó Manuel Síntolo en 1932 y que hoy maneja su nieto. Pero a costa de despedir la mitad del personal. En total, el sector perdió 350 puestos de trabajo.

A partir de la apertura de la economía que instrumentó Domingo Cavallo en 1991 se multiplicaron las importaciones desleales. Tanto las maniobras de subfacturación y contrabando, que cuentan con la ineficacia en el control de la Aduana, como las importaciones a precios de dumping, que son las que ingresan al país a precios inferiores a los que se venden en sus mercados de origen. Los sectores más perjudicados fueron el metalúrgico, el textil, el del calzado, rodados y juguetes, que sufrieron, en total, la quiebra de 3150 pymes y la pérdida de más de 120 mil puestos de trabajo.

Estados Unidos, que aplica medidas antidumping (suba de aranceles de importación o fijación de cupos) desde 1882, introdujo ese concepto en la Organización Mundial de Comercio en 1947. En la actualidad rigen en ese país 1145 medidas antidumping. En Argentina, en los últimos cinco años las industrias agredidas por este tipo de importaciones realizaron 147 solicitudes antidumping, pero sólo 37 fueron respondidas positivamente.

Ignacio de Mendiguren, secretario de la Unión Industrial Argentina, explicó a **Cash** que existen miles de casos de importaciones a precio de dumping, pero que las empresas perjudicadas, en su mayoría pymes, no realizan el reclamo ante la Secretaría de Industria porque se trata de un trámite extremadamente oneroso, complicado, que tarda varios años y que la mayoría de las veces tiene una respuesta negativa.

Una década atrás todas las bujías que se utilizaban en la producción de vehículos eran nacionales. Cuando en 1991 comenzaron a ingresar las bujías importadas de Brasil y Asia a precios de dumping, la empresa Bosh solicitó una medida cautelar que evitara esa maniobra. Cuando la Secretaría de Industria la aplicó en 1997, las cuatro empresas que fabricaban bujías ya habían cerrado, incluso Bosh. Así se perdieron más de 2000 puestos de trabajo. Ahora todas las bujías son importadas.

> **Pedidos:** En Argentina, en los últimos 5 años, industrias agredidas realizaron 147 pedidos antidumping, pero sólo 37 fueron respondidas positivamente.

Semanas atrás, en la celebración del Día de la Industria, el ministro de Economía, José Luis Machinea, anunció la disminución de los tiempos de investigación e instrumentación de medidas antidumping. Para la UIA la modificación es insuficiente. Para que se aplique una medida de ese tipo se debe com-

IGNACIO DE MENDIGUREN secretario de la Unión Industrial

"A los jugueteros nadie los defendió"

¿Por qué no están conformes con los anuncios del ministro de Economía sobre el tema dumping?

–No se está haciendo una buena evaluación de la magnitud del problema. Siempre se habla de que la cantidad de importaciones implicadas en maniobras de dumping no es significativa, porque sólo se suman las investigaciones que resultaron positivas. Pero, en realidad, la mayoría de las importaciones desleales no son denunciadas, por eso no se conoce el verdadero perjuicio. Además, todas las solicitudes que fueron rechazadas se basan en análisis subjetivos, que cualquier país con vocación de defensa de su industria y su mercado interno hubiese admitido.

¿Piensa que al Gobierno no le interesa defender a la industria?

–Esta administración tiene una visión distinta, pero todavía quedan actitudes que deberían cambiar. La legislación antidumping dictada por la OMC está plagada de zonas grises. Todos los países, principalmente Estados Unidos, utilizan esa situación para ayudar a favor de su industria. En Argentina siempre parece que queremos ser los mejores alumnos de los organismos internacionales. Además, es absolutamente inédito que la responsabilidad de reunir la información esté a cargo de la empresa agredida.

En la Comisión de Comercio Exterior afirman que el Estado no está en condiciones de hacer ese trabajo y que deberían realizarlo las cámaras sectoriales.

–Más allá de que no sería justo, al Estado le cuesta menos investigar, porque cuenta con relaciones institucionales con otros países. Hay casos muy claros en que Estados Unidos y Europa denunciaron dumping, por ejemplo, por productos chinos. La comisión podía haber utilizado esa información para aplicar medidas similares y no lo hizo.

¿El elevado costo de la búsqueda de la información discrimina entre las empresas que pueden pagarlo y las que no?

–Por supuesto. Con sólo consultar quiénes consiguieron medidas de salvaguarda y antidumping se llega a esa conclusión. El sector del calzado invirtió más de un millón de dólares en consultoras para conseguir la información. Pero contaban con empresas como Gatic y Alpargatas entre las demandantes. En cambio, los jugueteros o las fábricas de rodados fueron arrasadas por importaciones desleales asiáticas sin que nadie las defienda

Diccionario

■ **Dumping:** Según la Organización Mundial de Comercio (OMC), existe dumping cuando se verifica que una mercadería se vende a otro país a un precio inferior al que se comercializa en el mercado interno del país productor.

■ **Derecho antidumping:** Cuando la importación a precio de dumping produce daño a más del 30 por ciento de la producción nacional del sector afectado, el país está autorizado por la OMC a tomar medidas para evitar la maniobra. Generalmente se eleva el arancel de importación en un valor similar a la diferencia detectada entre el precio de importación y el de venta en el país de origen. También se puede frenar la importación aplicando cupos de ingreso.

■ **Salvaguarda:** Cuando un sector de la producción nacional sufre una pérdida "rápida e inesperada" del mercado interno a manos de productos importados, la OMC autoriza a restringir los ingresos, por medio de cupos o de aumento de aranceles, por un período determinado. En ese lapso los productores nacionales se comprometen a reorganizar sus empresas para poder competir con los bienes importados al final del proceso.

Gustavo Ercole

Importación industria

■ Con la apertura económica, en 1991, se multiplicaron las importaciones desleales.

■ Se generalizaron maniobras de subfacturación y contrabando, que cuentan con la ineficacia en el control de la Aduana.

■ Y las importaciones a precios de dumping, que son las que ingresan al país a precios inferiores a los que se venden en sus mercados de origen.

■ Los sectores más perjudicados fueron el metalúrgico, textil, calzado, rodados y juguetes.

■ En total, quebraron 3150 pymes de esos sectores con la consiguiente pérdida de más de 120 mil puestos de trabajo.

■ En el Día de la Industria Machinea anunció la disminución de los tiempos de investigación e instrumentación de medidas antidumping.

■ Para la UIA la modificación es insuficiente.

Perchas de la China

Ariel Benzacar tenía una explotación forestal en Donadeu, un pequeño pueblo de Santiago del Estero. En 1980, un conocido le presentó a Alberto Guill, el empresario argentino que fundó Supermercados Norte, quien le hizo la siguiente propuesta: "Por qué no usa su madera para fabricar perchas, estoy importando 20 mil por mes de China y preferiría dar trabajo en el país". Benzacar preparó la fábrica y llegó a emplear a más de 100 personas. El pueblo creció y se desarrolló alrededor de su planta. Hasta que en 1995 los chinos contraatacaron. Las perchas asiáticas ingresaban subfacturadas a 1 centavo por la Aduana y llegaban a las cadenas de supermercados a precio de dumping, mucho más baratas que en el mercado chino. El empresario hizo la denuncia en la Secretaría de Industria y tuvo que solicitar créditos para financiar la investigación. Luego de tres años tuvo una respuesta negativa. La empresa se achicó, comenzaron los despidos y suspensiones y la crisis repercutió en todo el pueblo. Hace dos meses la nueva administración aceptó su reclamo. Benzacar consiguió una suba de aranceles y un mejor control aduanero. Ahora el problema lo tiene con las cadenas de supermercados –que ya no están en manos de empresarios nacionales– que están en contra de esa medida porque les convenía comprar perchas chinas subfacturadas y a precios de dumping.

probar no sólo la diferencia de precio con el mercado interno de la empresa exportadora, sino también que dicha importación daña a más del 30 por ciento de la producción nacional del bien en cuestión. La información necesaria para probar la asimetría de precios y el daño la deben proporcionar las industrias denunciantes. Como, en general, las empresas no cuentan con estructuras administrativas capaces de reunir esa información, se ven obligadas a contratar consultoras que cobran más de 100 mil dólares por ese tipo de trabajos.

La UIA reclama que sea el Gobierno el que se haga cargo de la defensa de la industria nacional. "En esas condiciones sólo las grandes empresas pueden defenderse de la agresión externa. Ninguna pyme que está sufriendo una caída en sus ventas puede, además, financiar semejante trámite", se quejan los industriales. Pero en Economía aducen que el Estado tampoco está en condiciones de financiar ese gasto y que lo más razonable sería que fueran las cámaras empresarias las que pusieran sus estructuras al servicio de las empresas perjudicadas.

Comprobar fehacientemente la diferencia de precios y el daño, de acuerdo con los parámetros que dicta la Organización Mundial de Comercio, son tareas complicadas y, en la mayoría de los casos, están supeditadas a apreciaciones subjetivas. Por eso los resultados dependen, fundamentalmente, de la decisión política de defender la industria nacional. La UIA elaboró un proyecto de instrumentación de medidas antidumping que incluye una cláusula que obliga a la autoridad de aplicación a laudar a favor de la empresa reclamante en caso de duda.

Otro sector que fue arrasado por las importaciones desleales fue el de fábrica de lavarropas. Las dos empresas que quedaron, Longvie y Drean, sólo participan con el 14 por ciento del mercado. El resto quedó en manos de brasileños, españoles e italianos. Los empresarios reclamaron una medida antidumping en 1995, porque los europeos vendían aquí un 43 por ciento más barato que en sus propios mercados. En 1998 la Secretaría de Industria la rechazó. El mes pasado, finalmente, les fue aceptada una nueva apertura de investigación. Pero en los últimos seis años el sector perdió seis empresas, entre ellas Aurora, que producía más de 100 mil lavarropas por año y daba empleo a 1200 personas.

Elena Divico, presidenta de la Comisión Nacional de Comercio Exterior, el departamento dependiente de la Secretaría de Industria que tramita las solicitudes antidumping, aseguró a **Cash** que en los últimos cinco años sólo ingresaron importaciones a precios de dumping por 267 millones de dólares, que afectaban a 2900 millones de dólares de producción nacional. "El reclamo industrial es exagerado comparado con los montos de facturación que entran en competencia con la importación desleal", opinó la funcionaria. En la UIA, en cambio, afirman que las importaciones con precio de dumping fueron, por lo menos, 10 veces más que las que aceptó la comisión.

Cuando un supermercado publica una oferta con bicicletas importadas a precio de dumping a 10 pesos, aunque sólo tenga un stock de 50 rodados, daña a toda la industria del sector. Porque obliga a reducir el precio de los productos nacionales. De ese modo, cae la rentabilidad y se retrae la inversión. Las tres economías más desarrolladas del mundo, la Unión Europea, Japón y Estados Unidos, son las que más medidas antidumping aplican. Defienden sus mercados internos y así defienden a sus trabajadores. En Argentina la apertura sin control y la desidia del Estado en cumplir sus funciones de fiscalización contribuyeron al cierre de miles de pymes con el consiguiente aumento de la desocupación. C

ROBERTO BOUZAS economista de FLACSO

"Es importante la decisión política"

"Las importaciones desleales son un problema para todas las economías del mundo. Argentina comenzó a sufrirlas a partir de la apertura económica que se dio en la década pasada. Más allá de las herramientas que se utilicen para combatirlas, lo importante es la decisión política de mantener la economía más o menos cerrada. En este país, durante muchos años, el cuidado excesivo de la industria fue perjudicial para su desarrollo. En los primeros años del gobierno de Carlos Menem, quizá, se fueron al otro extremo. En cuanto al dumping, Argentina es uno de los países que ha utilizado las posibilidades que brinda la OMC para defenderse. El problema mayor fue que los tiempos que tardaron las investigaciones no se correspondieron con las urgencias de las industrias afectadas. Además, el Mercosur no tiene previsto utilizar mecanismos antidumping, por eso esas maniobras están creciendo en la relación con Brasil, que es uno de los países con los que mantenemos una mayor relación comercial. Creo que habría que diferenciar por sectores y por la actitud de la empresa que invade el mercado. Hubo casos en los que estuvo muy claro que fueron maniobras predatorias, en las que vinieron a quedarse con todo el mercado, como los juguetes y los rodados. En esos casos la pasividad de los funcionarios permitió que ahora exista un monopolio de productos importados. Otras veces se trata de campañas pasajeras, que pueden servir para alentar la competencia con la producción nacional". C

ELENA DIVICO presidenta de la Comisión Nacional de Comercio Exterior

"No siempre se puede probar el daño"

¿Por qué la mayoría de las solicitudes de medidas antidumping tiene resultado negativo?

–En muchos casos porque no se pudo probar el daño; en otros porque se consideró que el sector sufrió un deterioro, pero no por culpa de maniobras de dumping, sino por una baja en el nivel de actividad u otras razones. También hay casos en que la industria afirma que el producto se vende más barato aquí que en el país de origen, pero no puede probarlo. No siempre se puede probar el daño.

¿No es injusto que una pyme, además de ser agredida por importaciones desleales, tenga que invertir tiempo y dinero en probarlo?

–En principio la Organización Mundial de Comercio dice que para aplicar una medida antidumping las importaciones deben causar daño a más del 30 por ciento de la producción nacional. O sea, que se deben juntar las empresas perjudicadas para hacer la denuncia y así unir esfuerzos para adjuntar la información requerida. El Estado no está en condiciones de hacerse cargo de todas las investigaciones. Deberían ser las cámaras que agrupan a cada sector las que tendrían que colaborar.

Los industriales afirman que la comisión que usted preside prefiere quedar bien con la OMC más que con la industria nacional.

–No es cuestión de quedar bien, nosotros debemos atenernos al marco jurídico definido internacionalmente. Ya hemos tenido varios paneles de queja por medidas que aplicamos. Incluso en el caso del calzado tuvimos que rectificarnos en parte. Por otro lado, en la elaboración de los informes trabajan la comisión y la Secretaría de Industria, y luego la decisión final es del ministro de Economía.

¿Qué va a cambiar con las medidas que anunció Machinea?

–Uno de los problemas que hemos tenido son los tiempos de investigación, que eran de 18 meses, más un largo período de preanálisis de apertura. Ahora va a haber un máximo de 45 días para abrir el caso y un año de investigación. Al mismo tiempo, se van a simplificar los informes que se requieren como prueba del dumping. C

Empresas
facturas

■ Una resolución de la AFIP autorizará el almacenamiento electrónico de duplicados de facturas y registraciones contables

■ Ese será el primer paso para luego impulsar la facturación electrónica.

■ Esa medida viene a solucionar el problema de las empresas que ya no saben dónde guardar cientos de miles de papeles que el Código de Comercio les exige archivar por 11 años.

■ La facturación online permitirá ejercer mayor control a la AFIP sobre la evasión y el contrabando.

■ El sector alimentario es el que mayor presión ejerció sobre la AFIP para que emitiera esa resolución.

Rafael Yohai



El Código de Comercio exige archivar por once años las facturas. El modelo de facturación electrónica tiene alcance nacional y, en principio, sólo involucrará a responsables inscriptos.

SE VIENE EL ALMACENAMIENTO ELECTRONICO

De los estantes al disco duro

El 1º de enero empezará a regir el almacenamiento electrónico de duplicados de facturas y registraciones contables. Ventajas y desventajas para las empresas.

POR HEBE SCHMIDT

La AFIP parece haber entendido que las empresas ya no podemos seguir guardando las facturas en depósitos llenos de humedad, goteras y ratas, porque cuando nos inspeccionan se nos hace difícil encontrarlas entre montañas de papel." Esa descripción, comentada a este suplemento por Luis María Matheu, presidente de Política Fiscal e Impositiva de la Unión Industrial Argentina (UIA) y de la Coordinadora de Productos Alimenticios (Copal), grafica los motivos que llevan a las compañías a recibir con entusiasmo una de las próximas resoluciones que emitirá la AFIP. Esa medida consistirá en autorizar el almacenamiento electrónico de duplicados de facturas y registraciones contables, como primer paso para la facturación electrónica.

Esa resolución llega después de años de insistencia por parte de las empresas, que ya no saben dónde guardar cientos de miles de papeles que el Código de Comercio les exige archivar por 11 años. Si bien la iniciativa es recibida con entusiasmo, ya desató las primeras quejas entre las compañías alimentarias vinculadas a clientes/distribuidores que, por falta de recursos económicos, no pueden implementar las nuevas tecnologías requeridas para facturar online.

La primera parte de la facturación electrónica fue, en gran parte, impulsada por las empresas, y corresponde al archivo electrónico de duplicados y registraciones contables. Sin embargo, la segunda etapa: la facturación electrónica completa entre compañías (sin ningún papel de por medio), ya fue objetada por sus desventajas. "Muchos de nuestros clientes no tienen ni para la caja negra, menos aún para incorporar nuevas tecnologías", dijo Matheu a **Cash**.

Según especialistas, la factura electrónica tiene las siguientes ventajas:

■ La facturación online permite ejercer mayor control a la AFIP sobre la evasión y el contrabando.

■ Optimiza recursos humanos que pueden ser transferidos del archivo al departamento de atención al cliente.

■ Reduce costos de alquiler de depósitos y del personal que se ocupa de archivar las facturas.

■ Dispone de la factura en forma inmediata.

Pero también remarcaron sus desventajas:

■ Existen regímenes municipales y provinciales, además de la percepción de los Ingresos Brutos y el IVA, que se instrumentan a través de las facturas en papel, siendo ésta la única garantía de pago. Esto no sucede con la electrónica.

■ No contempla el remito, que funciona como garantía de haber entregado la mercadería al comprador y herramienta para ejecutar un posible reclamo.

Pablo Campagnale, asesor de la Dirección de Legislación de la AFIP y miembro del Grupo de Trabajo de Comercio Electrónico y Comercio Exterior del Ministerio de Economía, aclaró a **Cash** que "en una primera etapa la reglamentación sólo contemplará el archivo electrónico de duplicados y registros contables, mientras que la facturación electrónica completa será opcional, ya que no podemos obligar a un empresario a invertir en tecnología cuando la cantidad de facturas que emite no justifica la inversión". El modelo de facturación electrónica tiene alcance nacional y, en principio, sólo involucrará a responsables inscriptos.

El sector alimentario es el que mayor presión ejerció sobre la AFIP para que emitiera esa resolución. Y motivos no le faltan, si se tiene en cuenta que empresas como La Serenísima emiten alrededor de 1,4 millón de facturas mensuales; SanCor, un millón y Coca Cola, más de 45 mil diarias. En este momento, las empresas analizan las últimas modificaciones al proyecto antes de que la AFIP ejecute esa medida, que entraría en vigencia el 1º de enero del 2001.

Millones: Empresas como La Serenísima emiten alrededor de 1,4 millón de facturas mensuales; SanCor, un millón y Coca-Cola, más de 45 mil diarias.

Otro de los puntos conflictivos pasa por la confidencialidad de la información en Internet. "Al pasar datos online a la AFIP, valiosa información de las empresas queda totalmente expuesta y puede ser captada y fácilmente *vendible* por los hackers", advirtió Matheu

ENFOQUE

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

¿Qué hacer con la industria argentina?



POR JORGE CARRERA
Director del Informe IEFE (Instituto de Estudios Fiscales y Económicos)

Existe desorientación para encontrar la salida de la recesión sin tocar la Convertibilidad. El problema clave no es sólo el déficit fiscal, sino la falta de competitividad. Y el interrogante es cómo podemos insertarnos en un mundo hipercompetitivo. La industria argentina ha manifestado altibajos en los últimos años y, particularmente, los sectores exportadores han intentado, con éxito dispar, buscar alternativas a una competitividad muy limitada.

El comportamiento de las principales variables de la industria muestran que desde 1997 ingresó en una etapa de amesetamiento, caracterizada por la falta de incentivos y la ausencia total de políticas económicas efectivas, excepto para casos muy puntuales como el sector automotor. La causa es que, mientras el efecto Tequila fue un shock financiero transitorio, la crisis iniciada en Asia, al ser un problema de competitividad, no ha tenido una salida rápida.

La industria ha aumentado la producción (27 por ciento) en simultáneo con una reducción de los obreros ocupados (17 por ciento) respecto a 1991. Esto redundó en un fuerte crecimiento de la productividad horaria y por obrero (72 por ciento), una de las fuentes de competitividad. Esa situación colaboró para el fuerte crecimiento que se observa en las exportaciones, aunque su magnitud se empequeñece al observar el crecimiento de las importaciones (129 vs. 266 por ciento).

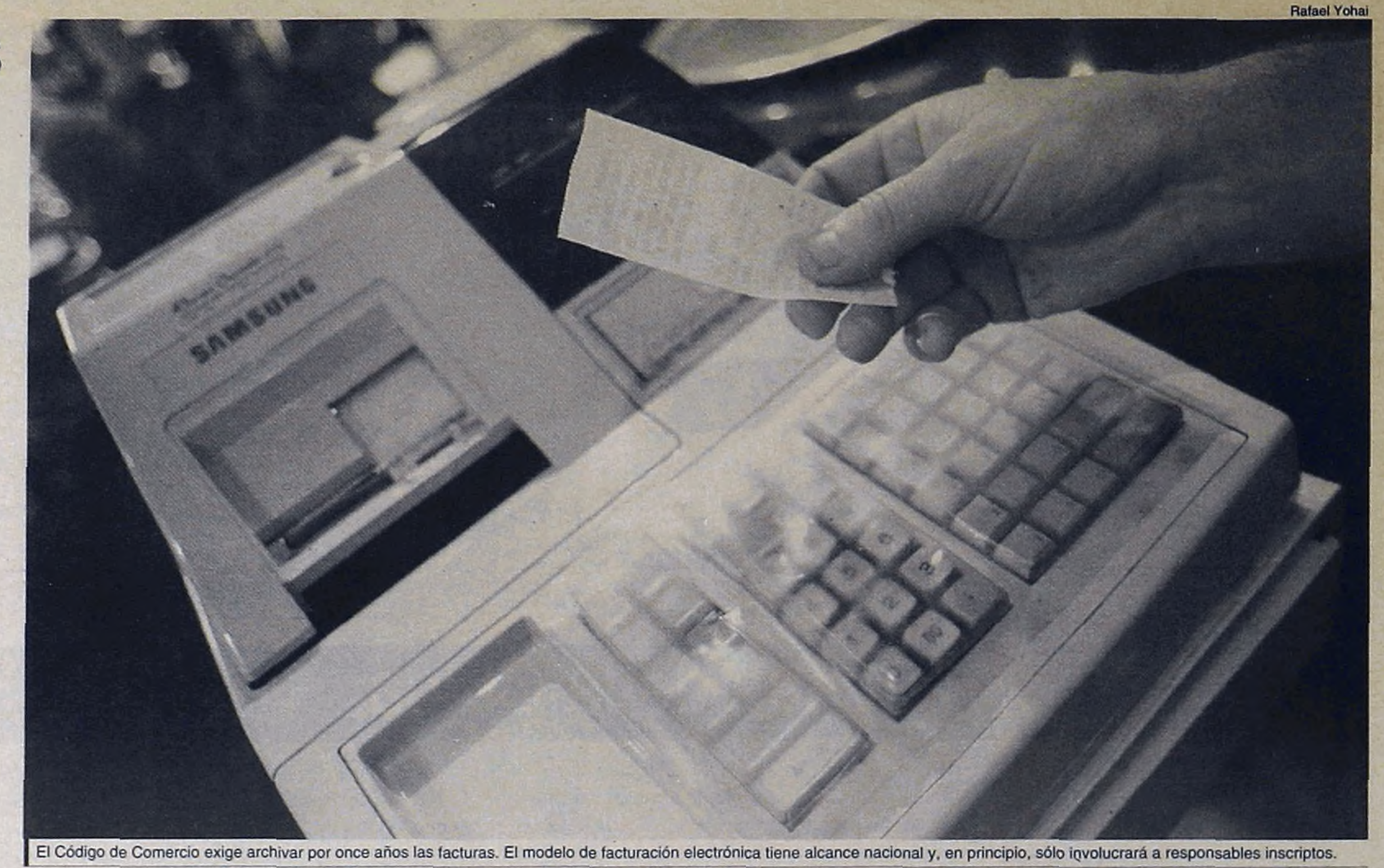
En la mayoría de los sectores industriales (a excepción de la industria automotriz, que es el único con una política específica acoplada a una estrategia de integración en el Mercosur) se da la paradoja de una posible relación negativa entre el crecimiento de productividad y exportaciones. Es muy importante este aporte de la evidencia empírica porque nos permite ver que las exportaciones están determinadas por un conjunto de variables más allá de la productividad horaria de la fuerza de trabajo.

Tenemos un severo problema de competitividad. El desafío es mejorarla con un costo fiscal afrontable. Descartada la mejora de precios relativos vía devaluación, el Gobierno tiene que lograr este efecto vía algunas medidas extraordinarias. Cada una de las políticas a implementar es capaz de generar conflictos aún mayores que la reforma laboral, dada la gama de intereses y lobbies cruzados. Debe ser previamente clarificada en el Gobierno que una política que priorice la industria y, dentro de ella a determinados sectores, la minimización del costo fiscal. El Gobierno debe dejar de ser un campo de batalla de los lobbies para convertirse en un disciplinador, transparentador y árbitro de la puja natural de intereses económicos. Esta es la única forma de diferenciarse de la etapa de Menem-Cavallo

Empresas
facturas

- Una resolución de la AFIP autorizará el almacenamiento electrónico de duplicados de *facturas y registraciones* contables
- Ese será el primer paso para luego impulsar la facturación electrónica.
- Esa medida viene a solucionar el problema de las empresas que ya no saben dónde guardar cientos de miles de papeles que el Código de Comercio les exige archivar por 11 años.
- La facturación online permitirá ejercer mayor control a la AFIP sobre la evasión y el contrabando.
- El sector alimentario es el que mayor presión ejerció sobre la AFIP para que *emitiera esa resolución.*

Rafael Yohai



El Código de Comercio exige archivar por once años las facturas. El modelo de facturación electrónica tiene alcance nacional y, en principio, sólo involucrará a responsables inscriptos.

SE VIENE EL ALMACENAMIENTO ELECTRONICO

De los estantes al disco duro

El 1º de enero empezará a regir el almacenamiento electrónico de duplicados de facturas y registraciones contables. Ventajas y desventajas para las empresas.

POR HEBE SCHMIDT

La AFIP parece haber entendido que las empresas ya no podemos seguir guardando las facturas en depósitos llenos de humedad, goteras *y ratas, porque cuando nos inspeccionan se nos hace difícil encontrarlas entre montañas de papel."* Esa descripción, comentada a este suplemento por Luis María Matheu, presidente de Política Fiscal e Impositiva de la Unión Industrial Argentina (UIA) y de la Coordinadora de Productos Alimenticios (Copal), grafica los motivos que llevan a las compañías a recibir con entusiasmo una de las próximas resoluciones que emitirá la AFIP. Esa medida consistirá en autorizar el almacenamiento electrónico de duplicados *de facturas y registraciones contables*, como primer paso para la facturación electrónica.

Esa resolución llega después de años de insistencia por parte de las empresas, que ya no saben dónde guardar cientos de miles de papeles que el Código de Comercio les exige archivar por 11 años. Si bien la iniciativa es recibida con entusiasmo, ya desató las primeras quejas entre las compañías alimentarias vinculadas a clientes/distribuidores que, por falta de recursos económicos, no pueden implementar las nuevas tecnologías requeridas para facturar online.

La primera parte de la facturación electrónica fue, *en gran parte*, impulsada por las empresas, y corresponde al archivo electrónico de duplicados y registraciones contables. Sin embargo, la segunda etapa: la facturación electrónica completa entre compañías (sin ningún papel de por medio), ya fue objetada por sus desventajas. "Muchos de nuestros clientes no tienen ni para la caja negra, menos aún para incorporar nuevas tecnologías", dijo Matheu a **Cash**.

Según especialistas, la factura electrónica tiene las siguientes ventajas:

- La facturación online permite ejercer mayor control a la AFIP sobre la evasión y el contrabando.
- Optimiza recursos humanos que pueden ser transferidos del archivo al departamento de atención al cliente.
- Reduce costos de alquiler de depósitos y del personal que se ocupa de archivar las facturas.
- Dispone de la factura en forma inmediata.

Pero también remarcaron sus desventajas:

- Existen regímenes municipales y provinciales, además de la percepción de los Ingresos Brutos y el IVA, que se instrumentan a través de las facturas en papel, siendo ésta la única garantía de pago. Esto no sucede con la electrónica.
- No contempla el remito, que funciona como garantía de haber entregado la mercadería al comprador y herramienta para ejecutar un posible reclamo.

Pablo Campagnale, asesor de la Dirección de Legislación de la AFIP y miembro del Grupo de Trabajo de Comercio Electrónico y Comercio Exterior del Ministerio de Economía, aclaró a **Cash** que "en una primera etapa la reglamentación sólo contemplará el archivo electrónico de duplicados y registros contables, mientras que la facturación electrónica completa será opcional, ya que no podemos obligar a un empresario a invertir en tecnología cuando la cantidad de facturas que emite no justifica la inversión". El modelo de facturación electrónica tiene alcance nacional y, en principio, sólo *involucrará a responsables inscriptos.*

El sector alimentario es el que mayor presión ejerció sobre la AFIP para que emitiera esa resolución. Y motivos no le faltan, si se tiene en cuenta que empresas como La Serenísima emiten alrededor de 1,4 millón de facturas *mensuales; SanCor, un millón y* Coca Cola, más de 45 mil diarias. En este momento, las empresas analizan las últimas modificaciones al proyecto antes de que la AFIP ejecute esa medida, que entraría en vigencia el 1º de enero del 2001.

> **Millones:** Empresas como La Serenísima emiten alrededor de 1,4 millón de facturas mensuales; SanCor, un millón y Coca-Cola, más de 45 mil diarias.

Otro de los puntos conflictivos pasa por la confidencialidad de la información en Internet. "Al pasar datos online a la AFIP, valiosa información de las empresas queda totalmente expuesta y puede ser captada y fácilmente *vendible* por los hackers", advirtió Matheu

ENFOQUE

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

¿Qué hacer con la industria argentina?

POR JORGE CARRERA
Director del Informe IEFE (Instituto de Estudios Fiscales y Económicos)

Existe desorientación para encontrar la salida de la recesión sin tocar la Convertibilidad. El problema clave no es sólo el déficit fiscal, sino la falta de competitividad. Y el interrogante es cómo podemos insertarnos en un mundo hipercompetitivo. La industria argentina ha manifestado altibajos en los últimos años y, particularmente, los sectores exportadores han intentado, con éxito dispar, buscar alternativas a una competitividad muy limitada.

El comportamiento de las principales variables de la industria muestran que desde 1997 ingresó en una etapa de amesetamiento, caracterizada por la falta de incentivos y la ausencia total de políticas económicas efectivas, excepto para casos muy puntuales como el sector automotor. La causa es que, mientras el efecto Tequila fue un shock financiero transitorio, la crisis iniciada en Asia, al ser un problema de competitividad, no ha tenido una salida rápida.

La industria ha aumentado la producción (27 por ciento) en simultáneo con una reducción de los obreros ocupados (17 por ciento) respecto a 1991. Esto redundó en un fuerte crecimiento de la productividad horaria y por obrero (72 por ciento), una de las fuentes de competitividad. Esa situación colaboró para el fuerte crecimiento que se observa en las exportaciones, *aunque su magnitud* se empequeñece al observar el crecimiento de las importaciones (129 vs. 266 por ciento).

En la mayoría de los sectores industriales (a excepción de la industria automotriz, que es el único con una política específica acoplada a una estrategia de integración en el Mercosur) se da la paradoja de una posible relación negativa entre el crecimiento de productividad y exportaciones. Es muy importante este aporte de la evidencia empírica porque nos permite ver que las exportaciones están determinadas por un conjunto de variables más allá de la productividad horaria de la fuerza de trabajo.

Tenemos un severo problema de competitividad. El desafío es mejorarla con un costo fiscal afrontable. Descartada la mejora de precios relativos vía devaluación, el Gobierno tiene que lograr este efecto vía algunas medidas extraordinarias. Cada una de las políticas a implementar es capaz de generar conflictos aún mayores que la reforma laboral, dada la gama de intereses y lobbies cruzados. Debe ser previamente clarificada en el Gobierno que una política que priorice la industria y, dentro de ella a determinados sectores, la minimización del costo fiscal. El Gobierno debe dejar de ser un campo de batalla de los lobbies para convertirse en un disciplinador, transparentador y árbitro de la puja natural de intereses económicos. Esta es la única forma de diferenciarse de la etapa de Menem-Cavallo

EL MOVIMIENTO DE RESIDUOS DOMICILIARIOS MUEVE $ 500 MILLONES ANUALES

Negocio que no tiene desperdicio

Más de 15 empresas se reparten el mercado de la basura. Manejos políticos, costos elevados y acuerdos entre compañías derivan en falta de competencia y servicios caros. No existe un ente de control.

POR FERNANDO KRAKOWIAK

El Gobierno de la ciudad de Buenos Aires y los municipios del conurbano gastan en conjunto casi 500 millones de pesos por año en la recolección, el traslado y la disposición final de los residuos domiciliarios. En la mayoría de los distritos la recolección está privatizada y tiene un costo más elevado si ese servicio lo prestara la propia comuna. En el área metropolitana operan más de 15 empresas. Los pliegos de las concesiones y los acuerdos empresarios imposibilitan una competencia efectiva. José Sbatella, director del Instituto de Estudios Fiscales y Económicos, afirmó a **Cash** que uno de los motivos de los altos precios "se debe a la ausencia de *un ente regulador capaz de garantizar* un estricto control sobre el dinero que se gasta y el servicio que se presta".



El Gobierno porteño transfiere a las empresas recolectoras 139 millones de pesos por año.

El Gobierno porteño transfiere a las empresas recolectoras 139 millones de pesos por año. Mientras que en el conurbano la mayoría de los municipios destina a la recolección y al barrido entre el 10 y el 20 por ciento de sus presupuestos, cifra cercana a los 270 millones anuales, según pudo comprobar **Cash** luego de consultar a secretarios de Hacienda de numerosos distritos. La ley obliga a las municipalidades a enterrar la basura en los rellenos sanitarios administrados por la Coordinación Ecológica Area Metropolitana Sociedad del Estado (Ceamse). Esta empresa le cobra a la Capital Federal y a 31 comunas del conurbano alrededor de 80 millones de pesos por año, que se suman a los gastos de recolección.

Los recursos municipales para abonar el servicio se obtienen a través de la tasa de alumbrado, limpieza y conservación de la vía pública, y en su mayoría son transferidos al sector privado. Las principales empresas del área metropolitana son Cliba (Roggio-Ormas), Alvarez y Patiño, Martín & Martín y Transportes Olivos. La Ceamse también tercerizó las tareas de disposición final en los cuatro rellenos sanitarios. En Villa Dominico trabaja Syusa (Techint); en el Camino del Buen Ayre, Tecsan (RoggioOrmas); en González Catán, EcOeste (Syusa-Ormas); y en Ensenada, la constructora Conyca.

La privatización de la recolección en ciudades de Canadá, Estados Unidos e Inglaterra produjo una disminución en los costos cercana al 15 por ciento. Sin embargo, en la Argentina la tercerización encareció el servicio. Alberto Porto y Santiago Urbiztondo, investigadores del Departamento de Economía de la Universidad de La Plata, publicaron un trabajo donde pusieron en evidencia los pliegos "a medida" que desalentó la competencia entre empresas en el proceso de adjudicación de los contratos. El ingreso al mercado se limitó exigiendo camiones 0 km antes de la licitación, experiencia no menor a 15 años en servicios urbanos y garantía de con*trato adicional a la garantía de oferta.* Un caso paradigmático lo constituyó la licitación convocada por la Municipalidad de San Miguel, en 1996, de la cual no pudo participar Cliba, la principal empresa de recolección del país, por no tener 15 años de antigüedad en esa actividad.

Resulta difícil para los vecinos controlar lo que se cobra por la prestación, ya que no se firma un contrato de concesión sino uno de locación de servicios. Por lo tanto, la cobranza queda en manos de la municipalidad y no de la empresa, como sucede con el *resto de los servicios públicos privatizados.* En los presupuestos, la recolección y el barrido aparecen sin discriminar en el rubro Servicios Especiales Urbanos, que también incluye alumbrado, bacheo, desinfección. **Cash** pudo comprobar la reticencia de muchos funcionarios para dar a conocer los números del negocio de la basura. Sbatella afirmó a este suplemento que esa resistencia se debe a que "a través de los contratos de recolección han encontrado una veta para financiar la política local".

En varios distritos concejales de la *oposición denunciaron acuerdos* entre empresarios e intendentes para favorecer a una determinada empresa a cambio de un "retorno" que se incluye en la facturación. La sospecha adquirió tal magnitud que en la Municipalidad de Morón las flamantes autoridades decidieron convocar recientemente a la organización Transparencia Internacional y a Poder Ciudadano para que auditen sus procesos de licitación. Las precauciones tampoco garantizan la competencia, ya que funcionarios municipales consultados por **Cash** afirmaron que algunas empresas acuerdan un reparto de zonas antes de la licitación.

Para Sbatella, *una posibilidad* para transparentar el negocio sería "implementar un ente regulador provincial o regional porque es más difícil de ser manejado por las empresas". En la Legislatura de la provincia de Buenos Aires se están impulsando dos proyectos que les permitirán a los municipios reciclar sus residuos (ver aparte). Allí se menciona la posibilidad de que una "autoridad ambiental provincial" sea la encargada de fiscalizar el manejo integral de la basura. La iniciativa se puede explicar como una jugada del Ejecutivo provincial para controlar el negocio a través de la Secretaría de Política Ambiental

La alternativa del reciclado

Los municipios del área metropolitana están obligados a enterrar sus residuos en los terrenos de la CEAMSE. Sin embargo, en la Legislatura de la provincia de Buenos Aires tiene media sanción una ley que les per*mitirá disponer de la basura para implementar tareas de reciclaje.* El presidente de la CEAMSE, Guillermo Ferraro, afirmó a **Cash** que según sus estudios se podría comenzar a tratar entre un 20 y un 40 por ciento de los desechos. Aunque agregó que "se requiere una gran inversión de dinero y un cambio en la cultura de la población pues deberían ser los vecinos los encargados se separar la basura en sus casas". El porcentaje a reciclar es alto si se toma en cuenta que en ninguna de las ciudades de América latina los residuos recuperados superan el 10 por ciento de los generados. En el mercado negro local se paga 750 pesos la tonelada de aluminio, 200 pesos el papel blanco y 70 pesos el vidrio que recolectan los cirujas. El precio es tentador pero si el circuito se legaliza el margen de ganancia será menor y el aumento de la oferta hará caer la cotización de los productos. Además, la inversión necesaria para procesar los materiales pone en duda la rentabilidad de la operación en el contexto de asfixia presupuestaria que atraviesan las comunas del conurbano, fundamentalmente si se toma en cuenta que ya destinan a la basura casi un 20 por ciento de sus recursos.

Privatización
basura

- En la Capital y en el conurbano la recolección de basura está privatizada.
- Operan más de 15 empresas.
- Los pliegos de las concesiones y los acuerdos empresarios imposibilitan una competencia efectiva.
- La ley obliga a las municipalidades a enterrar la basura en los rellenos sanitarios administrados por Ceamse.
- La privatización de la recolección en ciudades de Canadá, Estados Unidos e Inglaterra produjo una disminución en los costos cercana al 15 por ciento.
- Sin embargo, en la Argentina la tercerización encareció el servicio.

EL MOVIMIENTO DE RESIDUOS DOMICILIARIOS MUEVE $ 500 MILLONES ANUALES

Negocio que no tiene desperdicio

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Más de 15 empresas se reparten el mercado de la basura. Manejos políticos, costos elevados y acuerdos entre compañías derivan en falta de competencia y servicios caros. No existe un ente de control.

El Gobierno de la ciudad de Buenos Aires y los municipios del conurbano gastan en conjunto casi 500 millones de pesos por año en la recolección, el traslado y la disposición final de los residuos domiciliarios. En la mayoría de los distritos la recolección está privatizada y tiene un costo más elevado si ese servicio lo prestara la propia comuna. En el área metropolitana operan más de 15 empresas. Los pliegos de las concesiones y los acuerdos empresarios imposibilitan una competencia efectiva. José Sbatella, director del Instituto de Estudios Fiscales y Económicos, afirmó a **Cash** que uno de los motivos de los altos precios "se debe a la ausencia de un ente regulador capaz de garantizar un estricto control sobre el dinero que se gasta y el servicio que se presta".

El Gobierno porteño transfiere a las empresas recolectoras 139 millones de pesos por año. Mientras que en el conurbano la mayoría de los municipios destina a la recolección y al barrido entre el 10 y el 20 por ciento de sus presupuestos, cifra cercana a los 270 millones anuales, según pudo comprobar **Cash** luego de consultar a secretarios de Hacienda de numerosos distritos. La ley obliga a las municipalidades a enterrar la basura en los rellenos sanitarios administrados por la Coordinación Ecológica Area Metropolitana Sociedad del Estado (Ceamse). Esta empresa le cobra a la Capital Federal y a 31 comunas del conurbano alrededor de 80 millones de pesos por año, que se suman a los gastos de recolección.

Los recursos municipales para abonar el servicio se obtienen a través de la tasa de alumbrado, limpieza y conservación de la vía pública, y en su mayoría son transferidos al sector privado. Las principales empresas del área metropolitana son Cliba (Roggio-Ormas), Alvarez y Patiño, Martín & Martín y Transportes Olivos. La Ceamse también tercerizó las tareas de disposición final en los cuatro rellenos sanitarios. En Villa Dominico trabaja Syusa (Techint); en el Camino del Buen Ayre, Tecsan (RoggioOrmas); en González Catán, EcOeste (Syusa-Ormas); y en Ensenada, la constructora Conyca.

La privatización de la recolección en ciudades de Canadá, Estados Unidos e Inglaterra produjo una disminución en los costos cercana al 15 por ciento. Sin embargo, en la Argentina la tercerización encareció el servicio. Alberto Porto y Santiago Urbiztondo, investigadores del Departamento de Economía de la Universidad de La Plata, publicaron un trabajo donde pusieron en evidencia los pliegos "a medida" que desalentó la competencia entre empresas en el proceso de adjudicación de los contratos. El ingreso al mercado se limitó exigiendo camiones 0 km antes de la licitación, experiencia no menor a 15 años en servicios urbanos y garantía de contrato adicional a la garantía de oferta. Un caso paradigmático lo constituyó la licitación convocada por la Municipalidad de San Miguel, en 1996, de la cual no pudo participar Cliba, la principal empresa de recolección del país, por no tener 15 años de antigüedad en esa actividad.

Resulta difícil para los vecinos controlar lo que se cobra por la prestación, ya que no se firma un contrato de concesión sino uno de locación de servicios. Por lo tanto, la cobranza queda en manos de la municipalidad y no de la empresa, como sucede con el resto de los servicios públicos privatizados. En los presupuestos, la recolección y el barrido aparecen sin discriminar en el rubro Servicios Especiales Urbanos, que también incluye alumbrado, bacheo, desinfección. **Cash** pudo comprobar la reticencia de muchos funcionarios para dar a conocer los números del negocio de la basura. Sbatella afirmó a este suplemento que esa resistencia se debe a que "a través de los contratos de recolección han encontrado una veta para financiar la política local".

En varios distritos concejales de la oposición denunciaron acuerdos entre empresarios e intendentes para favorecer a una determinada empresa acambio de un "retorno" que se incluye en la facturación. La sospecha adquirió tal magnitud que en la Municipalidad de Morón las flamantes autoridades decidieron convocar recientemente a la organización Transparencia Internacional y a Poder Ciudadano para que auditen sus procesos de licitación. Las precauciones tampoco garantizan la competencia, ya que funcionarios municipales consultados por **Cash** afirmaron que algunas empresas acuerdan un reparto de zonas antes de la licitación.

Para Sbatella, una posibilidad para transparentar el negocio sería "implementar un ente regulador provincial o regional porque es más difícil de ser manejado por las empresas". En la Legislatura de la provincia de Buenos Aires se están impulsando dos proyectos que les permitirán a los municipios reciclar sus residuos (ver aparte). Allí se menciona la posibilidad de que una "autoridad ambiental provincial" sea la encargada de fiscalizar el manejo integral de la basura. La iniciativa se puede explicar como una jugada del Ejecutivo provincial para controlar el negocio a través de la Secretaría de Política Ambiental



El Gobierno porteño transfiere a las empresas recolectoras 139 millones de pesos por año.

Privatización basura

- En la Capital y en el conurbano la recolección de basura está privatizada.
- Operan más de 15 empresas.
- Los pliegos de las concesiones y los acuerdos empresarios imposibilitan una competencia efectiva.
- La ley obliga a las municipalidades a enterrar la basura en los rellenos sanitarios administrados por Ceamse.
- La privatización de la recolección en ciudades de Canadá, Estados Unidos e Inglaterra produjo una disminución en los costos cercana al 15 por ciento.
- Sin embargo, en la Argentina la tercerización encareció el servicio.

La alternativa del reciclado

Los municipios del área metropolitana están obligados a enterrar sus residuos en los terrenos de la CEAMSE. Sin embargo, en la Legislatura de la provincia de Buenos Aires tiene media sanción una ley que les permitirá disponer de la basura para implementar tareas de reciclaje. El presidente de la CEAMSE, Guillermo Ferraro, afirmó a **Cash** que según sus estudios se podría comenzar a tratar entre un 20 y un 40 por ciento de los desechos. Aunque agregó que "se requiere una gran inversión de dinero y un cambio en la cultura de la población pues deberían ser los vecinos los encargados de separar la basura en sus casas". El porcentaje a reciclar es alto si se toma en cuenta que en ninguna de las ciudades de América latina los residuos recuperados superan el 10 por ciento de los generados. En el mercado negro local se paga 750 pesos la tonelada de aluminio, 200 pesos el papel blanco y 70 pesos el vidrio que recolectan los cirujas. El precio es tentador pero si el circuito se legaliza el margen de ganancia será menor y el aumento de la oferta hará caer la cotización de los productos. Además, la inversión necesaria para procesar los materiales pone en duda la rentabilidad de la operación en el contexto de asfixia presupuestaria que atraviesan las comunas del conurbano, fundamentalmente si se toma en cuenta que ya destinan a la basura casi un 20 por ciento de sus recursos.

EN LAS ULTIMAS SEMANAS SUBIO EL RIESGO PAIS

En el recinto sólo hay dudas

■ Con el objetivo de brindar seguridad en las operaciones electrónicas entre empresas, **Visa** y **Coface** formaron una alianza. La francesa Coface es dueña de "arrobarating", una compañía que califica el riesgo crediticio de empresas en todo el mundo. De esta manera, antes de cerrar una operación se podrá saber si el comprador es un buen pagador.

■ La constructora **Sideco Americana** se adjudicó la construcción y concesión por 30 años de la línea de transmisión Norte-Sul II, en Brasil. La línea que explotará la empresa del grupo Macri tiene una extensión de 1270 kilómetros y demandará una inversión de 280 millones de pesos.

■ La **Fundación Cotec**, impulsada por un grupo de bancos (Galicia, BBV Francés, entre otros) y empresas (Telefónica, Repsol YPF, entre otras) pondrá en marcha programas de capacitación destinados a lograr una innovación tecnológica en la economía.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Las señales que vienen del exterior y las generadas en la plaza local no alientan a los inversores a apostar en activos argentinos.

El riesgo país subió. También las tasas de interés. Los mercados internacionales ya no contagian la calma que mostraban hasta hace poco. En la plaza bursátil despiertan más interés los certificados de acciones extranjeras que los papeles de las compañías argentinas. En la city, los financistas se preparan para un fin de año sin festejos. En todo caso, cruzan los dedos para que no se desate una tormenta que profundice la crisis.

Hace unas semanas, la certeza de que Alan Greenspan, titular de la Reserva Federal (banca central estadounidense), no tocaría la tasa de interés de corto plazo por lo que resta del año, junto con el incipiente ingreso al recinto de capitales extranjeros habían logrado mejorar el ánimo de los operadores. Pero, como ocurre con los castillos de arena, la esperanza se derrumbó ante el más tenue temblor. Los factores negativos fueron varios.

> **Acciones:** En la plaza bursátil despiertan más interés los certificados de acciones extranjeras que los papeles de las compañías argentinas.

Rafael Yohai



El denominado riesgo país volvió a subir. En lo que va del mes creció 50 puntos básicos.

PLANO INTERNACIONAL

■ La disparada del precio del petróleo ensombrece las perspectivas de crecimiento mundial y revive el fantasma de la inflación. Justamente, el contexto internacional favorable era uno de los pilares sobre los que podría apoyarse la recuperación del mercado local.

■ La constante debilidad del euro –la moneda de Europa cayó 27 por ciento desde que fue creada en enero de 1999– y la fuerte volatilidad por la que atraviesa el Nasdaq (panel en Wall Street de las acciones tecnológicas) también están jugando en contra del mercado argentino. Al respecto, como dato alentador, el viernes las potencias mundiales les salieron al rescate del euro.

■ En la práctica, en la última semana, los fondos de inversión estadounidenses especializados en América latina retirarán 8,3 millones de dólares de la región. Un monto poco relevante, pero que podría marcar una tendencia en medio de la incertidumbre.

PLANO LOCAL

■ El denominado riesgo país volvió a subir. En lo que va del mes creció 50 puntos básicos (equivalente a medio punto porcentual), ubicándose en 665 puntos básicos. Esta performance se debió a las versiones de que las agencias internacionales de riesgo Standard & Poor's y la inglesa Fitch IBCA podrían bajar la nota a la Argentina.

> **Dedos:** Los financistas se preparan para un fin de año sin festejos. Cruzan los dedos para que no se desate una tormenta que profundice la crisis.

■ La suba del riesgo país no sólo encarece el financiamiento del Gobierno sino que, además, ya se trasladó a las tasas que rinden los depósitos bancarios. En la última quincena, los intereses de los plazos fijos se incrementaron en medio punto porcentual en promedio a pesar de la liquidez que existe en las entidades financieras.

ACCIONES

	PRECIO (en pesos) Viernes 15/09	Viernes 22/09	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	0.930	0.915	-1.6	12.3	-42.8
ASTRA	1.700	1.700	0.0	-24.4	-20.2
BANCO RIO	4.200	4.100	-2.4	-5.8	-33.7
BANSUD	1.390	1.430	2.9	13.5	-38.6
CEI CITICORP	4.000	4.000	0.0	5.3	9.6
COMERCIAL DEL PLATA	0.085	0.108	27.1	68.8	-62.4
SIDERAR	3.080	2.920	-5.2	-6.7	-28.3
SIDERCA	2.220	2.350	5.9	8.3	14.5
BANCO FRANCES	7.140	7.060	-1.1	-3.2	-7.8
BANCO GALICIA	3.000	3.120	4.0	9.1	-37.2
INDUPA	0.593	0.595	0.3	-0.8	-30.8
IRSA	2.400	2.350	-2.1	-3.3	-27.5
MOLINOS	1.860	1.840	-1.1	-3.2	-25.2
PEREZ COMPANC	1.650	1.640	-0.6	-1.8	0.0
RENAULT	0.630	0.640	1.6	10.3	-41.8
TELEFONICA DE ARG.	3.600	3.600	0.0	13.9	20.0
TELECOM	4.480	4.440	-0.9	-5.5	-34.4
TELEFONICA S.A.	20.750	20.650	-0.5	10.7	0.0
T. DE GAS DEL SUR	1.480	1.490	0.7	0.7	-15.1
BANCO HIPOTECARIO	7.900	7.800	-1.3	-0.6	-43.5
YPF	34.800	32.900	-5.5	2.8	-8.2
INDICE MERVAL	487.900	483.520	-0.9	1.9	-12.2
INDICE GENERAL	18,913.700	18,855.720	-0.3	3.2	-11.2

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TASAS

	VIERNES 15/09 en $ (% anual)	en u$s	VIERNES 22/09 en $ (% anual)	en u$s
PLAZO FIJO A 30 DIAS	8.0	6.7	7.9	6.8
PLAZO FIJO A 60 DIAS	9.0	7.2	8.5	7.2
CAJA DE AHORRO	2.7	2.6	2.7	2.6
CALL MONEY	8.5	8.2	8.0	7.8

Nota: Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la tasa que reciben los pequeños y medianos ahorristas.

Fuente: Banco Central.

ME JUEGO

MATIAS BENEGAS LYNCH analista de Delphos Investment

Inversores extranjeros.
La situación económica es preocupante. Los inversores extranjeros no tienen en cuenta a la Argentina. Los financistas evalúan que, mientras la economía mundial crecerá este año entre 4,5 y 5,0 por ciento, la Argentina está estancada. Con suerte, el PBI se expandirá apenas el 1,7 por ciento. El país está atrapado en un círculo vicioso: la tasa de desempleo no baja, lo mismo que el déficit de cuenta corriente, mientras que el nivel de endeudamiento es más importante que en el resto de los países y la deuda sigue en aumento. Todo lo contrario a lo que ocurre en los Estados Unidos. Ellos sí lograron insertarse en un círculo virtuoso: tienen pleno empleo, lograron superávit fiscal, la economía crece con fuerza y, además, están achicando la deuda.

Perspectivas.
No descarto que la crisis económica se profundice. Entre los inversores existen muchas dudas de que la economía pueda salir de la recesión y que la Argentina no pueda cumplir con los pagos de la deuda. Por otro lado, hay un problema político muy serio por las fuertes divergencias dentro de la propia Alianza y no se ve un discurso homogéneo sobre el plan económico. El pronóstico es delicado. Y la salida depende del propio Gobierno.

Desconfianza.
Buena parte de la crisis se explica porque el Gobierno no logra recrear la confianza entre los consumidores ni entre los inversores. Es cierto que se han dado pasos para generar confianza, pero creo que fueron medidas muy tenues. Yo apuesto por profundizar el modelo haciendo más eficiente al Estado a través de un ajuste en el gasto público.

Acciones.
Mientras la economía no se recupere, el mercado accionario seguirá deprimido. En un contexto recesivo, a los inversores les conviene más financiar al Gobierno que comprar papeles empresarios.

Recomendación.
Recomiendo los fondos de inversión latinoamericanos ya que, de esa manera, el inversor se pone a resguardo de una crisis en la Argentina.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)

SEPTIEMBRE	-0.2
OCTUBRE	0.0
NOVIEMBRE	-0.3
DICIEMBRE	-0.1
ENERO 2000	0.8
FEBRERO	0.0
MARZO	-0.5
ABRIL	-0.1
MAYO	-0.4
JUNIO	-0.2
JULIO	0.4
AGOSTO	-0.2
ULTIMOS 12 MESES:	-0.7

DEPOSITOS

SALDOS AL 19/09 –EN MILLONES–

	EN $	EN U$S
CUENTA CORRIENTE	10.723	685
CAJA DE AHORRO	7.795	5.406
PLAZO FIJO	13.678	43.587
TOTAL $ + U$S	81.874	

Fuente: Banco Central.

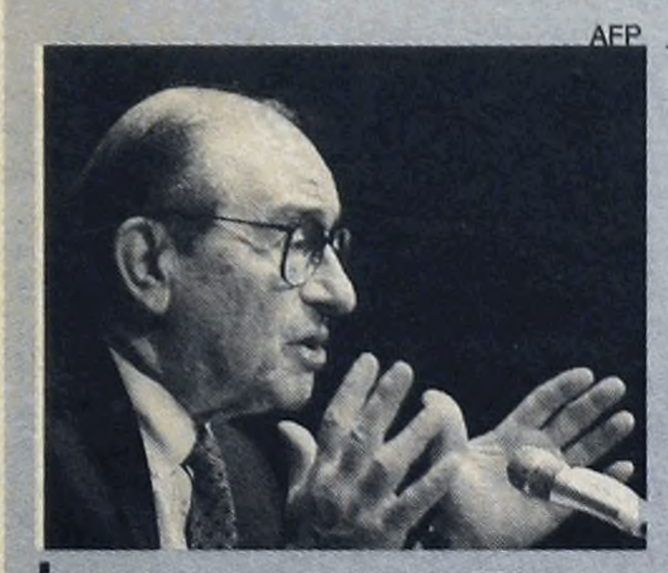
RESERVAS

SALDOS AL 20/09 –EN MILLONES–

	EN U$S
ORO Y DIVISAS	24.919
TITULOS	1.391
TOTAL RESERVAS BCRA	26.310

LA INTERVENCION PARA SALVAR AL EURO

Operación Rescate


AFP

Alan Greenspan, titular de la FED.

POR RAUL DELLATORRE

El desequilibrio del euro con respecto del dólar, en el marco de una suba persistente del precio del petróleo, resultó demasiado como para esperar que los mercados se encargaran de poner las cosas en su lugar. La administración Clinton decidió el viernes una doble intervención: a través de sus reservas estratégicas en el mercado del crudo y, en una acción concertada con el Banco Central Europeo y el Banco de Japón, en una operación de rescate del euro.

La Reserva Federal estadounidense dejó a un lado sus resistencias a una intervención cuando el valor del euro rozó los 85 centavos de dólar, lo cual empezó a visualizarse como una amenaza a las condiciones de competitividad de los productos norteamericanos frente a sus similares europeos. A su vez, los mismos dirigentes de la eurozona, que en un principio evaluaron los efectos favorables en términos comerciales de la devaluación de su moneda, al hacerse persistente su caída comenzaron a temer por la posible fuga de inversiones financieras y otras de corto plazo.

Pero por encima de esas especulaciones de conveniencias parciales, lo que pesó fuerte a la hora del compromiso conjunto fue que el sistema mundial entraba en zona roja. Un desequilibrio permanente entre el euro y el dólar, hoy cómodamente las dos áreas de mayor peso en la economía mundial, hubiera resultado insostenible por un largo tiempo.

Bajo estos argumentos, les resultó más sencillo a los impulsores de una intervención oficial derribar, en la última semana, la oposición política de los sectores más ortodoxos (antiintervencionistas). La administración Clinton impuso su criterio sobre el otras veces todopoderoso Alan Greenspan, titular de la Reserva Federal. Y sumó en la cruzada proeuro al Banco Central de Canadá. El Banco Central Europeo, tras vencer las resistencias internas, agregó al Banco de Inglaterra en la jugada, no como "socio" en el acuerdo, pero sí como acompañante en las operaciones de compra de euros en el mercado. Y juntos lograron el paso estratégicamente más importante: mostrar a Japón como miembro de la concertación.

Frente al volumen de un billón y medio de dólares (1,5 millones de millones) que se intercambian diariamente en los mercados financieros, las reservas conjuntas en divisas de la FED, el BCE y el Banco de Japón (BoJ) pueden parecer insuficientes, ya que en conjunto no llegan a la mitad de esa cifra. Pero lo que vale es la decisión política manifiesta de defender la cotización de la moneda europea. Por ahora, con eso alcanza.

TITULOS PUBLICOS	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 15/09	Viernes 22/09	Semanal	Mensual	Anual
BOCON I EN PESOS	135.500	134.000	-1.1	-1.1	9.1
BOCON I EN DÓLARES	132.100	132.000	-0.1	0.1	7.0
BOCON II EN PESOS	115.800	116.300	0.4	0.3	12.2
BOCON II EN DÓLARES	129.650	129.650	0.0	0.3	7.5
BONOS GLOBALES EN DOLARES					
SERIE 2017	90.500	90.200	-0.3	-0.4	-2.7
SERIE 2027	82.000	81.750	-0.3	-0.7	-6.3
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	82.500	81.000	-1.8	-1.1	2.5
PAR	68.625	68.000	-0.9	-1.9	3.0
FRB	92.250	92.250	0.0	0.2	1.4

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.
Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

MANUEL CABANELLAS, DE CRA

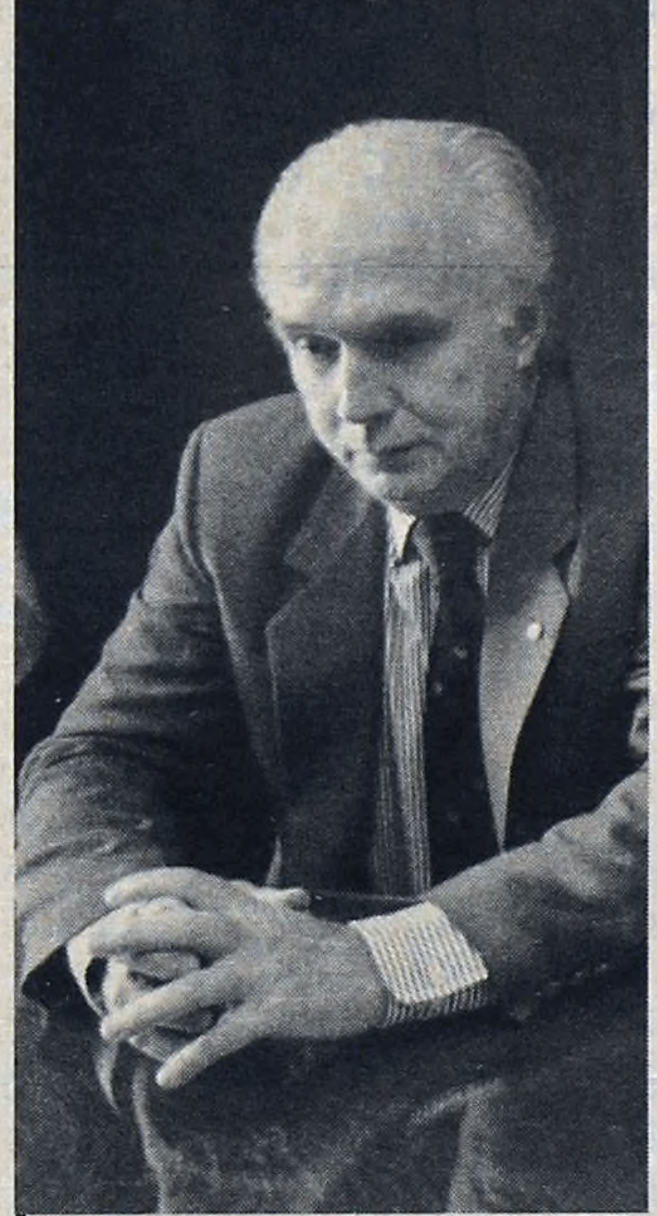
"Este gobierno no hace nada"

Confederaciones Rurales Argentinas decidió hacer un paro en octubre. Protestan por los impuestos, los intereses y los combustibles. "El gasoil verde no existe", afirmó Cabanellas.

POR ALDO GARZON

Aunque dividido, el campo se apresta a iniciar el primer paro contra el gobierno de Fernando de la Rúa, y prácticamente con los mismos motivos esgrimidos durante el último año de la administración Menem, cuando incluso se logró sumar a la Sociedad Rural a la protesta. Es que, en el fondo, los dirigentes agropecuarios perciben que no ha cambiado nada desde entonces, a pesar de la buena voluntad de algunos sectores del oficialismo.

Esta vez el pelotón de la protesta lo lidera Confederaciones Rurales Argentinas, que en realidad hace varios meses tiene mandato de sus asociadas para realizar una medida de fuerza. A mediados de esta semana podría sumarse Coninagro y después del 29, fecha en que se renueva la conducción de la Federación Agraria, se decidiría si también esta última entidad participa del paro. La única excepción confirmada es la de la Sociedad Rural.


Manuel Cabanellas, presidente de CRA.

Manuel Cabanellas, presidente de CRA, anticipó a **Cash** que el próximo miércoles se definirá la fecha (podría ser en la primera quincena de octubre) y modalidad de la protesta, pero aclaró que, más allá de los detalles, hay plena coincidencia en llevar adelante la medida. "El Gobierno no hace nada para solucionar los graves problemas de la producción, ni agropecuaria ni industrial", dice Cabanellas, para quien la lentitud y la falta de definiciones son las dos características sobresalientes de la gestión de De la Rúa.

Los dirigentes de CRA tratan de armar una estrategia común con los transportistas, de manera de concretar la medida de fuerza en forma conjunta pero, además, provocar los menores perjuicios posibles a los productores, que en estos momentos se encuentran en plena siembra de los cultivos de cosecha gruesa. Por otra parte, tampoco se puede afectar el traslado de la hacienda de invernada, desbloqueado tras superarse el alerta por los brotes de aftosa.

Otro de los aspectos que se discuten es el carácter que tendrá este paro: si será por tiempo indeterminado o por un corto número de días. Cabanellas reconoce que entre los representantes de las 12 confederaciones que integran CRA hay algunos que sostienen que la medida no debería tener límite de tiempo, pero es posible que semejante propuesta no prospere.

La lista de los reclamos es exactamente igual que la del año pasado: eliminación del impuesto a los intereses y del gravamen sobre la renta presunta, así como un alivio en bienes personales y la reducción de las tasas de interés. Con el barril de crudo en camino de llegar a los 40 dólares, ahora se renueva también el pedido de un gasoil barato para el campo.

> **Protesta:** El próximo miércoles se definirá la fecha (podría ser en la primera quincena de octubre) de la protesta. Hay coincidencia en llevar adelante la medida.

¿Y qué pasó con el gasoil "verde" de Repsol? "No existe", afirma de manera tajante Cabanellas. Contra los 50 centavos que cuesta el litro de gasoil "normal" actualmente, se podría conseguir el "verde" a 40. Esto, en teoría. La realidad indica que hasta ahora sólo hay 12 bocas de expendio de ese combustible en todo el país.

En cuanto al impuesto sobre los intereses (15 por ciento sobre tasas que están entre el 14 y el 20 por ciento para el agro), hay una promesa de Machinea de bajarlo en un punto por año. Cabanellas señala que no está dispuesto a esperar 15 años para que se diluya esa carga impositiva, porque entonces ya sería demasiado viejo para gozar del beneficio.

Si hay algo que puede hacer ya mismo el Gobierno para devolverle algo de la rentabilidad perdida al campo "es bajar las tasas de interés", propone Cabanellas. Pero antes se tendrá que reducir el gasto público (duplicado en siete años), ya que el Estado, con ser el mayor tomador de fondos del mercado, es también el que mantiene altas las tasas.

Una salida de la convertibilidad o, en otros términos, una devaluación del peso, es también difícil de aplicar. "El 90 por ciento de las deudas del Estado y el 70 de las privadas están en dólares, así que ahí tenemos un corsé del cual no podemos salir, salvo que optemos por una mayor competitividad." Y eso, según Cabanellas, comienza por la reducción de impuestos.



■ Entre enero y julio aumentó un 11,4 por ciento la faena de **porcinos** con respecto a igual período del año anterior. Sin embargo, las exportaciones de productos de este sector cayeron casi el 17 por ciento, con 1546 toneladas acumuladas en lo que va del 2000.

■ Según la Secretaría de Agricultura, el área dedicada al cultivo de **girasol** para la próxima campaña podría caer hasta un 30 por ciento, mientras que la destinada al maíz descendería entre 3 y 8 puntos. En ambos casos, los productores optarían por sembrar más soja, que volvería a tener una producción record.

E-CASH de lectores

MONEDA

Tanto en Argentina como en otros países (incluso en Japón) hay cada vez más movimientos para crear monedas sociales (como el Ithaca Hour en Nueva York, el Sels en Francia, varias experiencias distintas de Japón). Recordemos por qué nacieron tales casos para ver mejor el problema: en general se concibe que el dinero está divulgado en la economía nacional por bancas centrales (aunque dentro de poco en la Unión Europea pasará a ser "regional", que abarca doce países). Esto significa que nuestra vida económica está totalmente administrada por una institución gubernamental sin que podamos intervenir en su política, y no podemos evitar sufrir el daño causado por el fracaso de funcionarios de bancas centrales. En las crisis económicas mucha gente queda sin dinero y necesita tomarlo prestada, obligada a pagar una alta tasa de interés. Así surgieron las monedas sociales, como la RGT, para mejorar esa situación, con el objetivo posible de hacer una vida sin dinero. Los prosumidores consiguen vivir tranquilamente por recibir lo que necesitan a cambio de la oferta de lo que pueden. Y lo importante de este sistema recíproco es que está ajeno de la economía formal, ya que se puede hacer cualquier transacción sin pagar ni un peso. Los prosumidores se liberan del préstamo y también de la "multa de pobreza" (así denominaría yo a los pobres que pagan interés, como si su falta de dinero fuera un crimen). Hay un grupo inglés que explica el problema de los intereses. Les recomiendo visitar el sitio correspondiente: **http://userpage.fu-berlin.de/~roehrigw/gesell/robinsonade/english/ROBDE_01.htm**

Miguel Yasuyuki Hirota
Horifune Kita-ku Tokyo-to 114-0004
Japón

Nota del editor: En Argentina, la utilización de una moneda social, fuera del circuito formal, se ha instrumentado en un movimiento que se convoca en el denominado Club del Trueque.

BUENA MONEDA POR ALFREDO ZAIAT

Negra paradoja

José Luis Machinea tiene una oportunidad excepcional para encaminar su gestión, con ayuda de factores externos. Hasta ahora la suerte le era esquiva: la tasa internacional trepó al 6,5 por ciento anual; se quedó sin la zanahoria de las privatizaciones para inversores extranjeros; y los precios de los commodities están deprimidos. Pero de lo que viene de afuera no todas son pálidas. La cotización del crudo alcanzó records históricos y para un país exportador de petróleo como Argentina esa situación sólo debería generar euforia. Sin embargo, valores que apuntan a 40 dólares el barril provocan angustia y preanuncian conflictos con sectores productivos claves, como el transporte y el campo. El Gobierno está perdiendo una posibilidad inmejorable de mejorar la situación fiscal y así aliviar el malestar de una sociedad sometida al ajuste permanente. En estos momentos, con las principales economías del mundo pendientes de la evolución del crudo, Machinea & Cía. deberían festejar. Volvería a ser creíble que Dios es argentino. Pero el camino que prefieren transitar es el de una insólita no intervención en un mercado oligopólico, acusado de actuar como cartel y con rentas extraordinarias.

Resulta absurda la paradoja que se está dando en la Argentina. Un país exportador de crudo no recibe las ventajas de precios del barril por las nubes y padece todos los males derivados de ese shock como si fuera importador. Y en este último caso sin mecanismos de regulación que aplican naciones importadoras, como fondos de estabilización en Chile, reservas de intervención en Estados Unidos, regímenes de regulación en Brasil y Europa. Machinea prefiere hacer otra cosa: nada.

Tiene la alternativa de apropiarse de una pequeña porción de esa renta excepcional mediante la aplicación transitoria de retenciones a las exportaciones de crudo, que se duplicaron en lo que va del año. Podría así hacerse de recursos que ayudarían a conseguir la ansiada solvencia fiscal sin tantos costos para la gente. Pero los muchachos de Machinea tienen miedo del qué dirán –los mercados– y ya descartaron esa opción. Ni se les ocurrió al menos usarla como carta de negociación con las petroleras. Resignada esa oportunidad de recaudar fondos, el colmo para el fisco es que devuelve a las petroleras el IVA por exportaciones. No sólo no obtiene recursos sino que los pierde. Y si todo esto fuera poco, el Estado no se beneficia por el aumento del precio de las naftas porque el ITC (impuesto a los combustibles) es fijo (48 centavos en súper y 12 en gasoil). Sufre, en cambio, un perjuicio directo por la merma del consumo debido a los ajustes aplicados por las compañías.

El argumento esgrimido en Economía consiste en destacar que el Estado recibirá las mieles de esa bonanza cuando obtenga más ingresos por el Impuesto a las Ganancias sobre la rentas creciente de las petroleras. Será tarea, entonces, para inquietos auditores estudiar en su momento los balances de esas compañías y las ganancias declaradas para descubrir la contabilidad creativa aplicada a esos ejercicios.

Sandra Cartasso

No hay que esperar un estudio de la Secretaría de Defensa de la Competencia para descubrir que en el mercado de las naftas existen acuerdos entre las empresas dominantes y que los precios en la plaza local tienen un comportamiento desconectado de la evolución de los internacionales. Siempre se han ubicado por encima de esos valores de referencia, cuando en el decreto de desregulación del sector, en 1991, se prometían precios en línea. Como se explicó en la nota de tapa del **Cash** de la última semana, mantener esa diferencia a los largo de los últimos ocho años significó una transferencia de ingresos de los consumidores a la industria petrolera de unos 4500 millones de dólares, según el Instituto Argentino de la Energía General Mosconi.

Si faltara algo más, Machinea se sienta en la mesa de negociaciones con Repsol YPF a rogar en lugar de exigir que no aumente las naftas. No toma en cuenta que la petrolera se benefició con rebajas de aportes patronales sin trasladar ese beneficio a los consumidores mediante la disminución de tarifas, como lo establecen normas legales.

E-CASH de lectores

TABU

Comparto con los lectores La Gatto, Cohen y Sagiryan (**E-Cash** de las dos últimas ediciones) las apreciaciones sobre el tema de la devaluación. Y para terminar con la chatura y complicidad mencionada por los lectores me permito acompañarlos en sus opiniones y también llamar a la reflexión a nuestros representantes para que pongan el tema sobre la mesa y tomen decisiones al respecto. No cabe duda de que nuestra moneda debe salir del 1 a 1 en el que hoy se encuentra atado, pero debemos aclarar que el tipo de cambio flotante debe ir acompañado por una política de desarrollo social y expansión económica del país. Los que pensamos de esta manera debemos diferenciarnos de los abanderados de la Convertibilidad por lo siguiente: ellos utilizaron este perverso plan como un fin, que resuelve todo los problemas, y es mentira, porque la Convertibilidad tuvo sus resultados gracias a factores externos y nada más. La devaluación debe ser una de las tantas herramientas para que el país comience su desarrollo social y expansión económica, nunca un fin, como lo plantean los gurúes, afines al tipo de cambio fijo, que gracias a Dios no aciertan una. Así que bienvenido sea el debate. Al igual que el lector Cohen, propongo discutir el tema a fondo con todos los que estén a favor y en contra.

Marcel Hromek
hromek@navego.com.ar

Nota del editor: Marcel, el **E-Cash** está abierto para el debate, sólo es cuestión de que los lectores se animen. Vamos a ver quién se atreve.

Para opinar, enviar por carta a Belgrano 673, Capital, por fax al 4334-2330 o por e-mail a economía@pagina12.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

EL BAUL DE MANUEL
POR M. FERNANDEZ LOPEZ

Swan

La escuela económica australiana es relativamente joven, por lo que el puñado de economistas que alcanzó notoriedad internacional todavía viven: Arndt (n. 1915), Kemp (n. 1926), Corden (n. 1927), Salter (1929-63), Harcourt (n. 1931) y Turnovsky (n. 1941). Del grupo, Arndt y Corden nacieron en Alemania y Turnovsky en Nueva Zelanda. Entre ellos sobresale Trevor Winchester Swan (1918-89), nacido en Sydney y graduado en la Universidad de Sydney con honores y premio universitario. Fue docente adjunto en la misma universidad en 1940-41. En 1942 ingresó a la administración pública como economista, en el Departamento de Organización Bélica de la Industria, consejero económico (1943-45); y luego ocupó diversos altos cargos, hasta dejar esas tareas en 1950, en que fue profesor fundador de Economía en la nueva Escuela de Investigación de las Ciencias Sociales en Canberra. En esta tarea docente también fue consejero de los gobiernos de Australia y otros, y miembro del Consejo del Banco de Reserva, entre 1976 y 1985. En sus aportes a la ciencia económica está en primer lugar su artículo "Crecimiento económico y acumulación de capital" (*Economic Record*, 1956). El de Solow apareció en febrero de 1956 y el de Swan en noviembre de ese año, por lo que, aunque se trata en esencia de la misma construcción y se publicaron ambos con independencia uno del otro, se menciona al modelo como el de Solow-Swan. El modelo de Solow, en determinado aspecto, no es sino la versión neoclásica (es decir, permitiendo la sustitución perfecta entre factores productivos) del modelo Harrod-Domar, y en igual sentido se orientó Swan, aunque su tratamiento de los rendimientos a escala no fue tan lograda como la de Solow. Estos trabajos teóricos no hicieron sino confirmar leyes de sentido común, como la implícita en el dicho "no hay pan sin afán", que puede traducirse como que no puede acumularse capital sin el correspondiente respaldo de ahorro, es decir, de sacrificio del consumo. En efecto: "¿Cuál es la máxima tasa de crecimiento del trabajo compatible con el mantenimiento de un determinado nivel de producción per cápita? La respuesta (suponiendo ausencia de progreso tecnológico) es que para cualquiera de tales niveles –es decir, para cualquier nivel dado del coeficiente de producto/capital– la tasa máxima de crecimiento es directamente proporcional al coeficiente de ahorro".

Solow

La mayoría de los economistas parecen desayunarse con limón y vinagre. Robert Solow es una excepción. Como es una celebridad, innumerables desconocidos se le acercan, y siempre exhibe una sonrisa cálida, como un padre que contempla la felicidad de sus hijos. Su presencia nos honró el año pasado, cuando la UBA abrió sus aulas para el congreso de la Asociación Internacional de Economía. Este neoyorquino de Brooklyn, de 76 años, cumple su medio siglo de ingreso al célebre M.I.T. como profesor adjunto de Estadística. Formado en Harvard, se doctoró en 1951 con una tesis sobre procesos estocásticos como causa de la desigual distribución de ingresos. En 1956 publicó el artículo "Una contribución a la teoría del crecimiento económico", que en poco tiempo revolucionaría la teoría del crecimiento económico. Los precursores históricos de esta teoría habían sido los economistas clásicos (Smith, Ricardo, Marx), Cassel (1918), Ramsey (1927) y Von Neumann (1937). Pero la historia moderna comienza con Harrod (1939) y Domar (1946). Estos últimos completaron el modelo keynesiano, incluyendo en él la capacidad productiva del equipo de capital: la inversión, como producción de capital nuevo, no sólo representaba mayor actividad y empleo (efecto multiplicador) sino también expansión del potencial productivo (efecto capacidad). Se trataba de hallar a qué tasa debía crecer el sistema y a la vez mantener el pleno empleo, dada la expansión de capacidad y cierto crecimiento demográfico. La solución de Harrod-Domar era como caminar sobre un alambre: al menor paso en falso, el sistema entraba en desequilibrios crecientes. Este resultado indeseable, conocido como "el filo de la navaja", era resultado de sujetar el sistema a una tecnología (o relación capital/producto) rígida. Si, en cambio, se permitía una sustitución suave del capital por trabajo, o viceversa, podía superarse la inestabilidad del modelo de Harrod-Domar, en el sentido de pasar bruscamente de un sobreempleo al desempleo, y viceversa. El modelo de Solow generó numerosos aportes, al punto que es la cabeza de la teoría del crecimiento, en tanto el modelo Harrod-Domar quedó como un prólogo no del todo exitoso. Ese artículo y otros no sólo le valieron a Solow ser designado en 1957 profesor de economía en el M.I.T., al lado de P.A. Samuelson, W.W. Rostow y C.P. Kindleberger, sino el Premio Nobel en 1987.